

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo temas-forum@iqvia.com o via fax al numero **+3902303509053**):

| | | |
|-----------|----------|-------|
| NOME | COGNOME | |
| QUALIFICA | SOCIETA' | |
| INDIRIZZO | CAP | CITTÀ |
| TEL. | EMAIL | |

> Dati per l'emissione fattura

| | | |
|-----------------|------|-------|
| RAGIONE SOCIALE | | |
| PARTITA IVA | C.F. | |
| INDIRIZZO | CAP | CITTÀ |

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota standard € 990,00 + IVA 22% (totale € 1207,80)

Gli sconti non sono cumulabili.

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

> Modalità di pagamento Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> Modalità di disdetta È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

20 Marzo 2019 - Milano

I limiti della Pubblicità dei Dispositivi Medici

Argomenti

- Iter autorizzativo della pubblicità
- Pre-Marketing/congressi/report di vendita/comunicati stampa
- La pubblicità su social media e siti web
- Gestione pratica della Pubblicità

Relatori

Dr. Maurizio Binetti

Product Marketing Manager
Pain Therapies – Restorative
Therapies Group
Medtronic Italia S.p.A.

Avv. Silvia Stefanelli

Studio Legale Stefanelli,
Bologna

Avv. Claudia Pasturenzi

Studio Legale Astolfi e Associati,
Milano

**Per informazioni:**

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

I limiti della Pubblicità dei Dispositivi Medici

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge agli operatori e al management di industria farmaceutica e di dispositivi medici provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- Marketing
- Product Management
- Vendite
- Compliance e Gestione Qualità
- Legale
- Affari Regulatori

Obiettivo del seminario

Opportunità e limiti della pubblicità sui Dispositivi Medici.

Questo al cuore del nostro seminario, teso a trasmettere ai partecipanti gli strumenti necessari per poter comunicare efficacemente, e tramite i canali più opportuni, le potenzialità dei prodotti aziendali mantenendo sempre la compliance a quanto previsto dalla norma.

Questi i principali argomenti oggetto del corso:

- Iter autorizzativo della pubblicità
- Pre-Marketing/congressi/report di vendita/comunicati stampa
- La pubblicità su social media e siti web
- Gestione pratica della Pubblicità

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

La pubblicità dei dispositivi medici: inquadramento giuridico

- La disciplina della pubblicità dei Dispositivi Medici
- Analisi del DM e delle Linee Guida del Ministero
- La pubblicità al pubblico e agli operatori commerciali
- Linea di demarcazione tra pubblicità di prodotto, pratiche commerciali e informazioni scientifiche
- Quando la pubblicità deve essere autorizzata e quando no: la pubblicità istituzionale e la pubblicità commerciale

Avv. Silvia Stefanelli

10.30

La procedura di autorizzazione

- La domanda di autorizzazione per la pubblicità dei dispositivi medici
- L'iter per il rilascio dell'autorizzazione
- I criteri applicati dal Ministero
- La presentazione di scritti integrativi
- Il provvedimento autorizzativo: validità, revoca

Avv. Silvia Stefanelli

11.30 *Coffee break*

12.00

“Hot Topics”: come gestire una pubblicità di dispositivi medici

- Pubblicità con utilizzo di testimonial e storie di malati
- Casi Pratici oggetto di discussione

Dr. Maurizio Binetti

12.45 *Discussione*

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

Quale importanza ha la marcatura CE per la pubblicità dei dispositivi medici

- Pre-Marketing/congressi/report di vendita/comunicati stampa
- Off Label Use
- Esempi di giurisprudenza

Avv. Silvia Stefanelli

14.45

Quali requisiti (particolari) valgono per la pubblicità sui mezzi digitali

- Requisiti per le informazioni obbligatorie
- Pubblicità ricordo in Internet
- Responsabilità per il contenuto di profili social, pagine web e hyperlinks

Avv. Claudia Pasturenzi

15.45 *Coffee break*

16.00

Come gestire eventuali contenziosi

- Diffida e fase pre-contenziosa
- Elementi base del contenzioso pubblicitario: procedimento, accusa e difesa

Avv. Claudia Pasturenzi

16.30 *Discussione conclusiva*

17.00 *Chiusura del seminario*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.

Segnaliamo la realizzazione dell'evento internazionale **“Medical Devices in Middle East and North Africa”** il prossimo **19 Febbraio a Frankfurt Raunheim.** Contattateci per riceverne il programma.