

13 e 14 Maggio 2020 - Milano

La (R)evolution del mondo Healthcare

Quale impatto per la pubblicità del "farmaco"?

Focus su digitalizzazione
e informazione medico scientifica

Argomenti

- Innovazione digitale nella sperimentazione clinica
- Il caso della Stampa 3D
- Terapie digitali: a che punto siamo?
- L'informazione medico scientifica: tra nuovi strumenti e contenuti
- Profili di (data) privacy e responsabilità

Relatori

Dr.ssa Sara Cazzaniga

*Medical Affairs Excellence Head
Janssen Cilag*

Dr. Francesco D'Agostino

*Engagement Manager Technology
IQVIA Italia*

Prof.ssa Marinella Levi

Moi Composites

Dr. Mario Mangrella

*Direttore Medico
Italfarmaco*

Dr. Giuseppe Recchia

*Co-Founder and CEO,
daVinci Digital Therapeutics*

Avv. Maria Livia Rizzo

Studio Legale Stefanelli

Dr. Eugenio Santoro

Istituto Mario Negri

Avv. Silvia Stefanelli

Studio Legale Stefanelli

Arch. Michele Tonizzo

Moi Composites

Dr. Michele Tringali

*Direzione Generale Welfare
struttura farmaco, dispositivi e HTA
Regione Lombardia*

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge a quanti operano all'interno di Aziende Farmaceutiche, Biomedicali o Sanitarie che provengono principalmente dai seguenti dipartimenti:

- Business Development
- Marketing / Product Management
- Legale / Compliance
- Affari Regolatori
- Medico-Scientifico
- Market Access & Public Affairs
- Ricerca clinica

Obiettivo del seminario

Salute digitale. Uno scenario non più futuristico, ma quanto mai concreto e attuale.

E non parliamo più solo di smartphone, già da tempo protagonisti della nostra "salute quotidiana", suggeritori di stili di vita e monitor della nostra "compliance" sanitaria, ma anche di digital twin, quell'altro "me" virtuale che può sperimentare una terapia prima ancora che mi sia stata somministrata, di apple watch, strumento sempre più utile per i medici, e di trattamenti basati su di un software, anziché su di un canonico principio attivo.

Questo lo scenario su cui oggi si stanno concentrando gli investimenti, economici e non, e in cui si stanno facendo strada le nuove tecnologie (Internet of Things, Artificial Intelligence, Machine Learning).

Il nostro seminario intende entrare nel vivo del dibattito che vede, da un lato, il fiorire di soluzioni tecnologiche innovative e, dall'altro, l'aprirsi di problematiche di responsabilità. Con particolare riguardo all'impatto che la digitalizzazione sta avendo e avrà sull'informazione scientifica del farmaco, cercheremo di comprendere come sia possibile accogliere l'innovazione senza però

farsene travolgere passivamente, mantenendo sempre fisso lo sguardo sui quei benefici, innegabili, che la stessa offre ai pazienti in primis, ma anche agli operatori sanitari e al sistema sanitario nazionale nel suo complesso.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

Prima giornata - Seminario

09.00 - 17.00

*Relatori: Dr. Mario Mangrella,
Dr. Eugenio Santoro, Dr.ssa Sara Cazzaniga,
Prof.ssa Marinella Levi, Arch. Michele Tonizzo,
Avv. Maria Livia Rizzo, Dr. Giuseppe Recchia,
Dr. Michele Tringali*

Introduzione

- Innovazione digitale e personalizzazione delle cure: cosa sta cambiando?
- La “tentazione digitale”: come maneggiare i nuovi strumenti minimizzando i rischi
- Il paziente “empowered”
- I benefici attesi per operatori sanitari, pazienti e assistenza sanitaria

Digital Health: lo scenario

- Le app nel settore salute
- Wearables: quali opportunità/rischi connessi al loro utilizzo?
- Patient Voice Assistant: quale futuro è possibile?
- Applicazioni di Intelligenza artificiale: fin dove possiamo spingerci?

Esperienze pratiche

Innovazione digitale nella sperimentazione clinica

- Trial da remoto centrati sul paziente (visite da casa)
- Wearables e loro utilizzo nei trials: stato dell'arte e benefici attesi
- Terapie digitali e digital medicine: i sistemi che guidano il cambiamento
- Digital Endpoints (acquisizione di endpoint rilevanti per i pazienti con sensori e wearables)
- Consenso digitale
- Piattaforme digitali per il self-management
- L'utilizzo di strumenti avanzati come l'intelligenza artificiale al servizio della ricerca

Il caso della Stampa 3D

- I benefici della stampa 3D in medicina per pazienti affetti da gravi patologie croniche
- Le potenzialità della stampa 3D di compositi avanzati in fibra continua per l'odontoiatria
- La regolamentazione giuridica dei dispositivi medici stampati in 3D

Terapie digitali: a che punto siamo?

- Terapie Digitali: smartphone, games, realtà virtuale. Che cosa sta cambiando?
- “Digitalizzazione” della cura: quali benefici per i pazienti con malattia cronica, dipendenze, neoplasia?
- Terapie digitali: quale sviluppo clinico?

- Terapie e Tecnologie Digitali per la salute: rimborso anche in Italia?

Il punto di vista del Payor

- Quanto valgono i dati generati dalle tecnologie digitali per una valutazione di HTA?

(La giornata sarà intervallata da due coffee break e da una colazione di lavoro)

Seconda giornata - Workshop

09.00 - 13.30

*Relatori: Dr. Mario Mangrella,
Dr. Francesco D'Agostino, Avv. Silvia Stefanelli*

L'informazione medico scientifica: tra nuovi strumenti e contenuti

- Social media, mobile apps, influencer marketing, chatbots: quali problematiche hanno fatto emergere?
- Dall'outbound all'inbound marketing: come sta cambiando la comunicazione?
 - Il native advertising: come si configura e sue tipologie (in-feed, paid search, widget con post raccomandati, promoted listing, In-Ad, Contenuto personalizzato)
 - Il Content Marketing: l'attenzione è al centro
- L'informazione medico scientifica al tempo di Internet of Things e Artificial Intelligence
 - Possibili applicazioni delle nuove tecnologie all'informazione scientifica
- Le potenzialità del multichannel per la messa a punto di una strategia digitale

L'importanza dell' “Orchestrazione” nell'informazione scientifica

- Tecnologia, mindset e processi manageriali
- Orchestrated Customer Engagement: un caso di successo

Questioni di (data) privacy

- La privacy by design nell'innovazione digitale
- I profili di cybersecurity
- I nuovi scenari per l'utilizzo dei dati

Scenari di responsabilità

- Internet of things, Artificial Intelligence e Machine Learning: sono in grado di imparare autonomamente. Ma se il processo di apprendimento si inceppa?
 - Il quadro normativo
 - Può essere responsabile il produttore?
 - Può essere responsabile l'utilizzatore?

(La giornata sarà intervallata da un coffee break e da una colazione di lavoro)

ISCRIZIONE Seminario n. 20 05 913 - 13 e 14 Maggio 2020 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo **www.temasis.it** oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo **temas-forum@iqvia.com** o via fax al numero **+3902303509053**):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETÀ	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERÀ ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

☐ Rilascia il proprio consenso ☐ Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

☐ Rilascia il proprio consenso ☐ Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

<input type="checkbox"/>	Quota standard € 1350,00 + IVA 22% (totale € 1647,00)
<input type="checkbox"/>	Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 600,00 (senza applicazione IVA)
<input type="checkbox"/>	Studenti e dottorandi (senza impiego) € 600,00 + IVA 22% (totale € 732,00)

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break per la prima giornata e di un coffee break e di un lunch per la seconda.

> Modalità di pagamento Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> Modalità di disdetta È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



Per informazioni:

Eliana Formicola

Tel.: +39 02 69786154

Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it