

ISCRIZIONE Seminario n. 20 01 910 - 28 Gennaio 2020 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo temas-forum@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETA'	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota standard € 970,00 + IVA 22% (totale € 1.183,40)

Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 450,00 (senza applicazione IVA)

Studenti e dottorandi (senza impiego) € 450,00 + IVA 22% (totale € 549,00)

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico e un coffee break.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * 1 giorno sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

IMS Health & Quintiles are now



28 Gennaio 2020 - Milano

Healthcare Marketing

La Pubblicità di Medicinale, Dispositivo Medico, Integratore/Alimento, Cosmetico

Argomenti

- Requisiti normativi e criticità nella Pubblicità di:
 - Medicinale
 - Dispositivo Medico
 - Integratore/Alimento
 - Cosmetico

Relatori

Avv. Lorenzo Marangoni

Studio Legale Astolfi e Associati,
Milano

Dr.ssa Rita Stefani

Scientific & Regulatory Affairs
Fine Foods and Pharmaceuticals
N.T.M. S.p.A.

Avv. Silvia Stefanelli

Studio Legale Stefanelli, Bologna

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154

Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Formazione **Temas**

In partnership with

FORUM · Institut für Management GmbH

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge agli operatori e al management di Aziende del settore Salute provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- Marketing
- Affari Regolatori
- Legale

Obiettivo del seminario

Publicizzare correttamente i prodotti del settore Salute implica conoscerne bene le caratteristiche e proprietà, le norme che li regolano e, conseguentemente, sfruttare le opportunità di marketing che la tipologia di prodotto offre nel rispetto dei vincoli legali previsti.

Il seminario intende esaminare le opportunità di marketing e i relativi limiti per medicinali, dispositivi medici, integratori/alimenti e cosmetici, mettendone in luce similarità e differenze e focalizzandosi sugli elementi più critici.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

Publicità del medicinale Inquadramento

- Pubblicità al pubblico e agli operatori sanitari: la grande linea di demarcazione
- ### Gli "hot topics"
- La fase di pre-marketing: quali opportunità?
 - Convegni e congressi
 - Pubblicità con i dati degli studi clinici?
 - Gestione delle richieste di pazienti e specialisti
 - Utilizzo dei social media: cosa è ammesso e cosa no

Avv. Lorenzo Marangoni

11.15 *Coffee break*

11.45

Publicità dei Dispositivi Medici Inquadramento

- Pubblicità al pubblico e agli operatori commerciali
 - Delimitazione tra pubblicità del prodotto/dell'immagine/informazioni scientifiche
- Quando è necessaria autorizzarla e quando no?
 - Criteri applicati dal Ministero per il rilascio dell'autorizzazione

Gli "hot topics"

- Pubblicità con "Key-/Catchwords"
- Aspetti di gestione del dato nella digital marketing
- Pubblicità con consigli di esperti/testimonial/storie di malati/illustrazioni
- Requisiti per la giustificazione scientifica dei claim pubblicitari
- Importanza del marchio CE per la pubblicità dei Dispositivi
 - Pre-marketing/congressi/report commerciali/comunicati stampa
 - Off Label Use
- La consegna dei campioni gratuiti: quali modalità
- Requisiti particolari per la pubblicità in internet: limiti e opportunità
 - Responsabilità per il contenuto delle pagine web e hyperlinks

Avv. Silvia Stefanelli

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

Publicità degli alimenti e degli integratori alimentari

Inquadramento

- La comunicazione commerciale: B2B e B2C
- Le informazioni sugli alimenti al consumatore
- I claims nutrizionali e sulla salute

Gli "hot topics"

- Come promuovere il proprio prodotto nel rispetto delle varie norme?
- La comunicazione agli Health Care Professionals
- Quando può essere utile effettuare studi clinici?
- Aspetti sanzionatori

Dr.ssa Rita Stefani

15.15

Publicità dei cosmetici Inquadramento

- Cosa comprende il consumatore e cosa dice la norma? Il rischio della pubblicità ingannevole
- Restrizioni legali per la pubblicità ed esempi di pubblicità vietata

Gli hot topics

- Cosmetic claims e Common criteria, le Linee guida europee
- Pubblicità con affermazioni dei consumatori, utilizzo di testimonials, opinioni di esperti
- Restrizioni della pubblicità comparativa
- Utilizzo di affermazioni sull'innocuità del prodotto per fini commerciali e restrizioni nell'utilizzo dei risultati dei test
- Utilizzo di "free from claims" e dell'indicazione "Ipoallergenico"

Avv. Lorenzo Marangoni

16.15 *Coffee break*

16.30

Giurisprudenza recente

- Esempi di pubblicità oggetto di ricorso al Tar/Giuri
- I casi borderline

Avv. Lorenzo Marangoni

17.00 *Discussione conclusiva*

17.30 *Chiusura del seminario*