

# Formazione Scelta Vincente

# MASTER DIRITTO DI INTERNET E NUOVE TECNOLOGIE


Il master è rivolto ad Avvocati, praticanti, laureati in legge, manager e funzionari che vogliono approfondire il diritto del web.

L'obiettivo del Corso è quello di fornire ai partecipanti una rigorosa analisi sistematica dei problemi giuridici offerti dalla Rete Internet e dalle nuove tecnologie.

Al giorno d'oggi, infatti, il rapido sviluppo tecnologico e l'uso di internet sono considerate caratteristiche peculiari della nostra società.

Nasce quindi la necessità di dover formare figure professionali in grado di creare soluzioni alternative costantemente adeguate al mutamento dell'economia, dell'informazione e della società, ma allo stesso tempo capaci di applicare strumenti legali negli ambienti digitali.

La metodologia impiegata consentirà di massimizzare le possibilità dell'apprendimento permanente e sarà strettamente collegata al contesto lavorativo.



AVVOCATI:  
n.10 crediti  
dal CNF

---

## QUANDO

---

**Online: 12-19-26 Giugno 3-10 Luglio 2020**

**orario: 14.30-18.30**

## Introduzione al mondo di internet e responsabilità connesse a violazioni commesse in Rete

---

- Le fonti del mercato online: normativa comunitaria ed italiana (Reg. 2000/31/CE, D.Lgs. 70/2003, Codice del Consumo – D.Lgs. 206/2005; cenni al Reg. 330/2010/UE)
- I principi della responsabilità civile online
- Il principio di esenzione di responsabilità degli Internet Service Provider: mere conduit, caching provider e hosting provider
- Applicazioni pratiche del principio ai principali ISP: Google, YouTube, Facebook
- Le forme di autotutela online: diritto all'oblio e abuse alert degli ISP
- Ingiuria e diffamazione in Rete
- Tutele amministrative e giurisdizionali
- Tipologie di danno configurabili: danno patrimoniale e danno non patrimoniale.

## I contratti informatici: il commercio elettronico

---

I soggetti del mercato online e l'inquadramento dei rapporti: B2B, B2C, C2C

Definizione di "commercio elettronico" o "e-commerce"

Gli elementi dell'e-commerce

Gli obblighi generali di informativa e di ricevuta

In particolare: i rapporti B2C nel commercio elettronico

Le tutele offerte ai rapporti B2C

- Giurisdizione e competenza
- Informativa
- Diritto di recesso
- Garanzie
- Clausole vessatorie

In particolare: i rapporti B2B nel commercio elettronico

- Le tutele offerte ai rapporti B2B
- Le pratiche commerciali
- Altre tutele nel mercato online
- Le importazioni parallele: cenni sistematici

Laboratorio pratico: terms & conditions per siti web

## La Privacy in Internet

---

Nozione di privacy: dal diritto alla riservatezza al trattamento dei dati personali

- Le fonti: GDPR Reg. 2016/679 e Codice Privacy (D.Lgs 196/03 adeguato dal D.Lgs 101/18)
  - I principi della privacy
  - I dati personali e le tipologie di trattamento
  - I soggetti: titolare e contitolare, responsabile del trattamento, autorizzati al trattamento e interessato
  - I nuovi soggetti: in particolare il Responsabile della Protezione dei Dati (Data Protection Officer)
  - Gli adempimenti
  - In particolare: l'informativa generale di un sito web e l'informativa particolare per il commercio elettronico. Newsletter, mail marketing, ricerche di mercato, finalità statistiche
  - Alcuni particolari trattamenti online: i cookie e la profilazione degli utenti, la geolocalizzazione
  - I diritti degli interessati: diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto di opposizione, diritto alla portabilità, diritto all'oblio
  - In particolare: il diritto all'oblio nei confronti degli Internet Service Provider
  - Forme di tutela: azione davanti al Garante e davanti all'autorità giudiziaria
- Laboratorio pratico: simulazione di informative privacy e cookie per siti web

# PROGRAMMA

---

## Diritto d'autore e Proprietà Intellettuale

---

La proprietà intellettuale online: dalla proprietà industriale al diritto d'autore

In particolare: marchi, nomi a dominio, web design

In particolare: diritto d'autore e tutela delle immagini online

In particolare: Intellectual Property e mobile app. Strategie di tutela

Il trasferimento dei diritti IP online: cessione e licenza

Le forme di autotutela online: la brand online protection degli ISP

## Blockchain e criptovalute

---

Storia e aspetti legislativi della tecnologia blockchain, approcci nazionali e internazionali

Valenza probatoria e rilevanza delle transazioni blockchain

Rapporti tra tecnologia blockchain e regolamento UE 679/2016 per la protezione dei dati personali

Disciplina degli smart contract

Legislazione per le criptovalute

Intelligenza artificiale applicata al diritto: linee normative

Intelligenza artificiale, privacy e diritti umani

Internet of things, esperienze normative, sicurezza e trattamento dei dati personali

# DOCENTI

---

### **Avv. Alessandra Delli Ponti**

Avvocato counsel dello Studio Legale Stefanelli & Stefanelli – Esperienza pluriennale in materia di privacy e diritto delle nuove tecnologie

### **Avv. Giulio Novellini**

Counsel dello studio legale Portolano Cavallo – Si occupa di data protection e nuove tecnologie”

### **Avv. Annaluce Licheri**

Avvocato specializzata nella tutela del diritto d'autore e proprietà intellettuale – Docente nel master Diritto privato europeo e della cooperazione Università degli studi Roma “La Sapienza” – Docente LUISS Guido Carli University

### *Responsabile scientifico: Avv. Piergiovanni Cervato*

### **Avv. Michele Iaselli**

Avvocato – Funzionario Ministero della Difesa – Docente a contratto presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Docente a contratto di informatica giuridica alla LUISS

### **Avv. Massimo Stefanutti**

Avvocato del Foro di Venezia – E' autore di approfondimenti scientifici e partecipa a numerosi convegni e seminari in qualità di docente. Si occupa principalmente dell'analisi della normativa sul diritto d'autore, sviluppando in particolare le tematiche relative al diritto dell'immagine e i riflessi sull'attività giornalistica.

# ISCRIZIONI

---

**TARIFFE** consultabili al link

<https://www.sharecom.it/prodotto/master-diritto-internet-nuove-tecnologie>

E' possibile iscriversi direttamente sul sito o scaricando il modulo PDF e

inviando la scheda di iscrizione cartacea a [info@sharecom.it](mailto:info@sharecom.it)

**Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439**

**Le quote comprendono:**

- partecipazione al corso
- materiale
- attestato di partecipazione.



 **sharecom**  
Organismo di Mediazione n. 895  
Ente di Formazione n. 413