

**MASTER FULL TIME**

# **MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED**

Un percorso distintivo che forma i nuovi manager del settore sanitario, farmaceutico e biomedicale.

Roma, dal 29 maggio 2019 - apertura dell' aula on line dal 17 giugno 2019 - partenza del master 5 mesi di formazione in aula e 6 di stage

**DA STUDENTE A PROFESSIONISTA.**  
Oltre il 95% di conferme post stage



NEOLAUREATI



FULL TIME



IN AULA E STAGE



DIPLOMA

***I Partner del Master:***



---

***Con il contributo di:***



**COMPETENZE / LAVORO / CARRIERA**

**Il Sole  
24 ORE**

Sege del Sole 24 ORE in Milano - Via Monte Rosa 91



## INTRODUZIONE

La white economy – quella "filiera della salute" composta in Italia da un mix virtuoso di welfare pubblico, industria, accademia, professionisti – è sempre più una leva di sviluppo per il Paese. E una recente analisi di Confindustria ha dimostrato che il suo valore supera complessivamente 11 punti di Pil. Un driver di crescita fondato su un sistema di connessioni tra eccellenze, che fa dell'Italia un modello internazionale. Da uno studio dell'Aiop emerge infatti come il sistema italiano sia quello che nel G7 associa la più bassa spesa pro-capite alla più elevata aspettativa di vita in salute. Secondo questa prospettiva, che considera sia le modalità di finanziamento che quelle di erogazione dei servizi, il nostro Ssn sarebbe tra i primi a livello mondiale. Una valutazione confermata recentemente anche da un indice pubblicato dal più quotato giornale scientifico "Lancet" che riassume l'accesso e la qualità dei servizi sanitari in 195 paesi del mondo: lo stesso Lancet nel 2015 riconosceva che l'Italia aveva raggiunto la più bassa mortalità materna nel mondo. Un Sistema sanitario, vogliamo ricordarlo, basato su un modello di universalità finalizzato a garantire l'accesso universale ai servizi sanitari a tutta la popolazione indipendentemente dallo status economico e sociale, dal genere, dalla religione, dalla provenienza. Un motore di buona sanità, fulcro cruciale del benessere economico e

sociale, che però ha bisogno di un "tagliando". Per superare le disuguaglianze di salute, continuare a essere una fucina di innovazione, attrarre investimenti e generare ricchezza e benessere. E qui le visioni si possono anche dividere e confrontare. Ma tutte le priorità immaginabili non possono prescindere da un'inversione di rotta decisa rispetto al trend di definanziamento della sanità pubblica. Perché al di là dei differenti punti di vista sostenuti dai vari stakeholder, un concetto è chiaro a tutti: i denari dedicati alla sanità non sono una spesa ma un investimento. E da perseguire in parallelo, una lotta agli sprechi condotta dai professionisti e da un management competente, una revisione mirata dei Lea, una nuova governance per la spesa farmaceutica, la revisione delle norme sulla compartecipazione dei cittadini alla spesa sanitaria, l'organizzazione delle cure sul territorio, una riforma della sanità integrativa e adeguate politiche del personale al passo con le nuove domande di salute. Per tutto questo, serve la buona politica, ma anche e soprattutto le giuste competenze di chi è chiamato a gestire e governare i processi. Nelle loro mani infatti c'è il bene più prezioso: la salute dei cittadini, la qualità della loro vita. In una parola, il futuro.

**Rosanna Magnano**  
*Sanità24*  
*Il Sole 24 ORE*

**24ORE Business School**, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche.

Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista.

**25 mila presenze annue tra giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti** l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di conferma superiori al 95%.

**I PRODOTTI****MASTER FULL TIME CON STAGE**

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

**EXECUTIVE MASTER**

In formula mista (aula e online) per manager e imprenditori che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

**MBA**

Realizzato **in collaborazione con Altis Università Cattolica** sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

**INTERNATIONAL PROGRAM**

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti e il placement internazionale.

**MASTER E CORSI DI SPECIALIZZAZIONE IN FORMULA WEEKEND (AULA)**

Pensati per giovani manager e professionisti che intendono accelerare il proprio percorso di carriera.

**24 ORE E-LEARNING**

Master interamente online sfruttando la piattaforma proprietaria di e-learning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

**FORMAZIONE PROFESSIONISTI**

Percorsi accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

**CONFERENZE ANNUALI**

Conferenze organizzate per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

**PROGETTI FORMATIVI CORPORATE**

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione anche presso la sede dell'azienda.

## IL VALORE AGGIUNTO DEL MASTER MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED

Il sistema della salute in Italia si trova oggi ad un punto di svolta, dovendo affrontare importanti sfide: dal rapporto tra **sostenibilità e innovazione alle cure sul territorio**, dalla ricerca del giusto mix tra **direzione centrale e autonomie regionali** all'equità di accesso; dal superamento delle liste d'attesa alla razionalizzazione del secondo pilastro. Non ultimo, la **digitalizzazione e le nuove tecnologie** stanno impattando notevolmente sui processi e sugli assetti organizzativi di tutte le istituzioni e le aziende del settore.

Nello scenario attuale, il complesso mondo della Sanità e più in generale il settore health care **richiedono in misura crescente giovani professionisti consapevoli dell'evoluzione verso cui il "sistema salute" si sta dirigendo, e degli importanti cambiamenti in atto.**

Il valore del Master risiede nella **multidisciplinarietà del programma formativo, nella metodologia didattica pragmatica e operativa** – con esercitazioni e business case quotidiani – **nel coinvolgimento dei manager e dirigenti dei più importanti operatori del settore** health care, nonché nelle numerose **sessioni in outdoor**, che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di visitare alcune delle principali strutture, trattando quindi "sul campo" gli argomenti affrontati nel corso del Master.

Forte dell'esperienza in ambito sanitario del Gruppo 24 ORE e del coinvolgimento dei più riconosciuti protagonisti, il Master fornisce ai giovani **una specializzazione, mirata e** gli strumenti per anticipare, gestire e guidare l'innovazione in atto nel settore

L'iniziativa può contare su una formula collaudata, studiata per far incontrare la domanda di specializzazione con la vocazione formativa di un Gruppo Editoriale conosciuto e apprezzato per la qualità e il prestigio dei servizi offerti.

I partecipanti potranno beneficiare – oltre alle lezioni in aula – di numerose opportunità di aggiornamento e approfondimento delle tematiche oggetto del Master: numerosi gli interventi, nel corso dei mesi d'aula, dei **giornalisti del Sole 24 ORE** che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di un confronto sulle tematiche di più stretta attualità.

## LE CARATTERISTICHE DELLA DECIMA EDIZIONE

### OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Il Master vuole fornire ai giovani le **competenze tecniche, gestionali e manageriali innovative e specifiche** per inserirsi con successo all'interno delle organizzazioni private e pubbliche che operano all'interno della "filiera della salute".

Le competenze trasferite nel corso del Master permettono in particolare l'inserimento nelle seguenti strutture:

- ▲ **Settore sanitario:** aziende sanitarie pubbliche e private locali e ospedaliere, policlinici e IRCCS, ospedali, case di cura, residenze sanitarie, centri polispecialistici.
- ▲ **Aziende farmaceutiche e del settore biomedicale**
- ▲ **Società di consulenza direzionale e di organizzazione**
- ▲ **Agenzie di comunicazione e società che svolgono ricerche di mercato operanti nel settore farmaceutico**

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi, con età inferiore ai 30 anni, in **tutte le discipline**, preferibilmente **tecnico-scientifiche** (medicina, biologia, psicologia, statistica, farmacia e chimica farmaceutica, ingegneria, biotecnologie, scienze infermieristiche e tecnologie sanitarie) o **giuridico-economiche** (economia, giurisprudenza, scienze politiche, ingegneria gestionale) e a **giovani con brevi esperienze nel settore sanitario**.

### DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di **11 mesi**, 5 di formazione in aula e 6 di stage, con inizio delle lezioni in aula il **17 giugno 2019**

Il percorso formativo si sviluppa in tre fasi:

- ▲ la formazione in aula, 90 giornate (7 ore al giorno)
- ▲ la formazione on line, 10 giornate in auto formazione, complementari e integrate alla formazione in aula. Accedendo tramite password personalizzate alla piattaforma di E-learning del Master, i partecipanti seguiranno alcuni corsi multimediali tenuti dai docenti del Master, accedendo al materiale didattico predisposto a supporto degli stessi.

L'apprendimento in auto formazione sarà verificato in aula attraverso test di valutazione e momenti di confronto con i docenti. In particolare, la formazione on line è prevista per i corsi propedeutici di economia aziendale, marketing e operations, laboratorio manageriale e Public Speaking.

- ▲ L'esperienza sul campo attraverso lo svolgimento di uno stage di 6 mesi, presso aziende sanitarie, società di consulenza, aziende farmaceutiche e del settore biomedicale.

Il superamento di verifiche periodiche e la positiva valutazione da parte delle strutture ospitanti consentirà infine ai partecipanti di ottenere il **Diploma del Master**.

### CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a professionisti, manager, consulenti e docenti universitari che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono gli Esperti che da anni collaborano alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE, nonché esperti formatori di 24 ORE Business School.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Un Master che si distingue per la metodologia didattica innovativa, che utilizza un modello di formazione in aula (90 giornate full time) integrato con l'apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning all'interno della quale saranno a disposizione di tutti i partecipanti 18 corsi on line (della durata di 2,5 ore ciascuno).

La metodologia didattica utilizzata in aula è fortemente **orientata alla gestione pratica della vita aziendale.**

Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso la **discussione di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e business game.**

Ogni modulo di studio prevede un **project work** ed esercitazioni finalizzate a ricondurre tutti gli argomenti affrontati ad un'immediata applicazione pratica. Sono previste inoltre **testimonianze** di protagonisti illustri del settore che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza. Numerose, infine, le **visite** a primarie strutture sanitarie, alcune delle quali ospiteranno sessioni del Master, dando ai partecipanti l'opportunità di un confronto "sul campo" con i manager del settore.

## MATERIALE DIDATTICO

- ▲ **dispense** strutturate ad hoc per ciascun modulo di studio con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula
- ▲ abbonamento digitale a **Il Sole 24 ORE** e a **Sanità24**
- ▲ **18 corsi online**

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede:

- ▲ un **comitato scientifico** composto da manager e professionisti del settore che garantisce la qualità dei contenuti del Master;
- ▲ i **coordinatori scientifici** che si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma;
- ▲ un **coordinatore didattico** e un **tutor**, che pianificano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa, coordinano le relazioni con le aziende finalizzate alla ricerca stage;
- ▲ una **commissione d'esame** che valuta il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso verifiche periodiche, il cui esito positivo permette il conseguimento del Diploma al termine del Master.

## SUPPORTI INFORMATICI E WI-FI

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il collegamento a Internet ed è inoltre possibile consultare le banche dati on e off line del Sole 24 ORE per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie.

È attiva anche una connessione wireless che permetterà ad ogni partecipante di collegarsi ad internet dal proprio PC in modalità WI-FI.

## IL PERCORSO FORMATIVO

90 GIORNATE D'AULA + 10 DI FORMAZIONE ON LINE + I LABORATORI + 100 GIORNATE DI STAGE

### CORSI PROPEDEUTICI: FONDAMENTI DI MANAGEMENT E DI ECONOMIA SANITARIA

- ▲ Elementi di economia politica
- ▲ Elementi di economia aziendale e sanitaria
- ▲ Elementi di project management
- ▲ Fondamenti di epidemiologia e Public Health
- ▲ Guida alla terminologia medica e sanitaria italiana e anglosassone

### I MODULI DI STUDIO

**Economia e struttura del settore health care: scenario, stakeholder e trend**

1° MODULO

**Il sistema sanitario: legislazione, assetto e governance**

2° MODULO

**Il sistema sanitario: player del mercato e cambiamenti in atto**

3° MODULO

**Digital transformation in sanità**

4° MODULO

**La domanda in sanità: dai modelli di assistenza del SSN alla sanità integrativa**

5° MODULO

**L'offerta: gestire i player della salute**

**1) Il paziente al centro dei nuovi modelli gestionali**

**2) L'ospedale: management e gestione dell'azienda sanitaria**

**3) Sanità e retail**

**4) L'azienda farmaceutica**

**5) Struttura e strategie delle industrie biomedicali e biotech**

**6) La farmacia**

**7) Le catene del mercato odontoiatrico**

### I LABORATORI E LE SESSIONI OPERATIVE

- ▲ Outdoor presso strutture di eccellenza del settore
- ▲ Le professioni nel settore health care: orientamento alla carriera
- ▲ Statistica per l'impresa della salute
- ▲ Laboratorio manageriale
- ▲ Business english
- ▲ Laboratorio di informatica
- ▲ Business Game

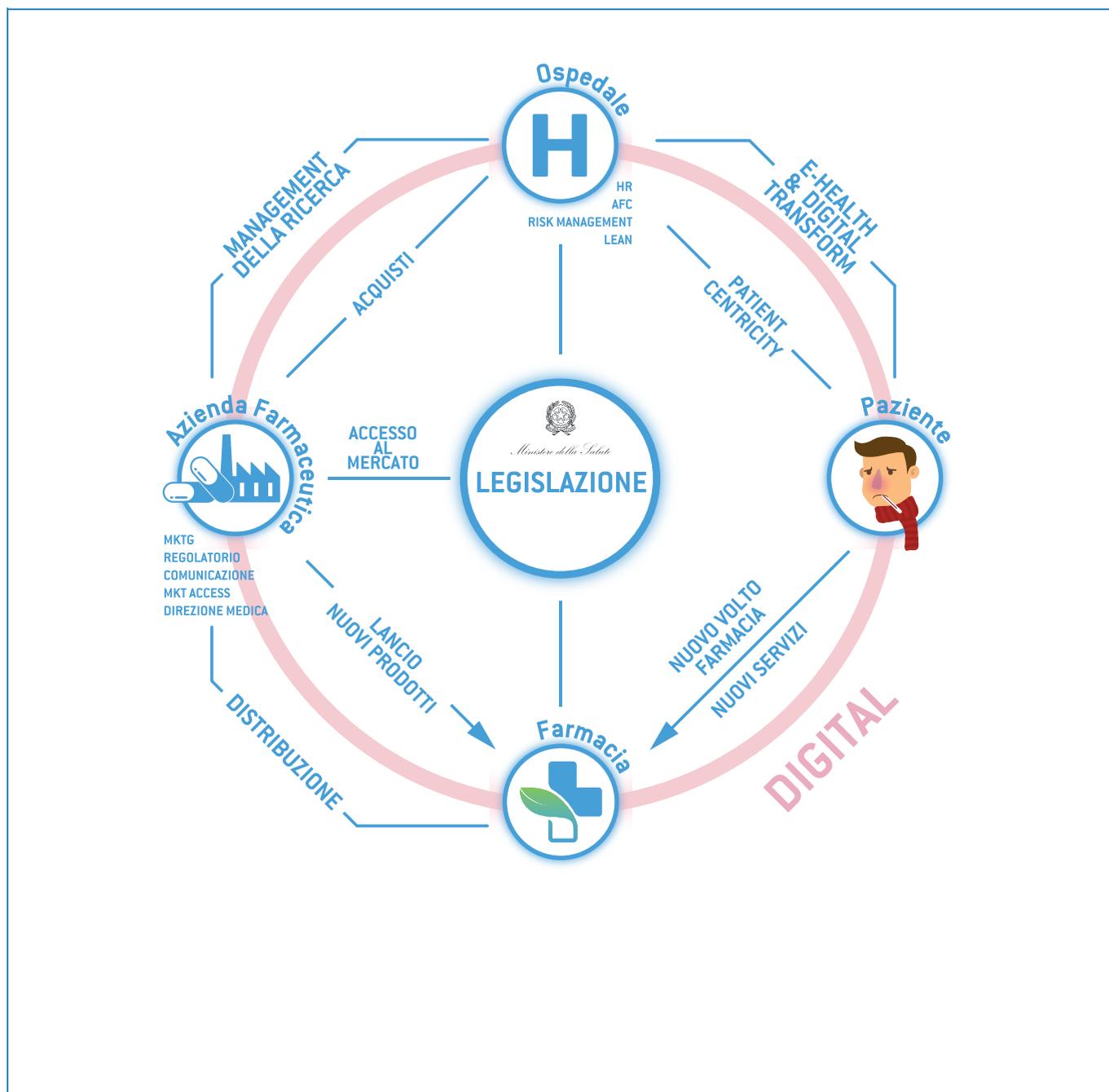
### LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti svolgeranno uno stage della durata di 4 mesi presso:

- ▲ Aziende sanitarie locali e ospedaliere, policlinici e IRCCS
- ▲ Ospedali, case di cura, residenze sanitarie, centri polispecialistici
- ▲ Aziende farmaceutiche, fornitori di tecnologie biomediche
- ▲ Società di consulenza
- ▲ Assicurazioni e Broker assicurativi
- ▲ Agenzie di comunicazione e Società che svolgono ricerche di mercato operanti nel settore farmaceutico



## GLI ATTORI DEL SISTEMA SANITARIO



# IL PROGRAMMA

## I CORSI PROPEDEUTICI IN AULA

**La sanità e il contesto macroeconomico**  
**Elementi di economia aziendale e sanitaria**

**Elementi di Project Management**  
**Fondamenti di epidemiologia e public health**

**Guida alla terminologia medica e sanitaria italiana e anglosassone**

## ECONOMIA E STRUTTURA DEL SETTORE HEALTH CARE: SCENARIO, STAKEHOLDER E TREND

- ▲ Il settore Health Care nell'economia nazionale e internazionale
- ▲ Tipologie e caratteristiche degli attori operanti nella filiera della salute: sanitario, farmaceutico, biomedicale e assicurativo
- ▲ Trend, andamento e prospettive future del settore
- ▲ Scenario: Stakeholder management e comunicazione al cittadino paziente
- ▲ La farmacia come nuovo player della salute

## AULA VIRTUALE

Ad integrazione delle lezioni frontali in aula, il modulo propedeutico prevede i seguenti corsi on-line:

- Elementi di economia e organizzazione aziendale
- Come si costruisce un bilancio di esercizio
- Capire la contabilità, il bilancio e la finanza d'impresa
- Guida alla redazione del budget
- Leggere e interpretare le informazioni economico-finanziarie
- Modelli organizzativi d'impresa e responsabilità del management
- Fondamenti di Project Management

## 1° MODULO IL SISTEMA SANITARIO: LEGISLAZIONE, ASSETTO E GOVERNANCE

### Struttura e assetto del welfare socio-sanitario italiano

- ▲ La sanità nell'economia nazionale: domanda e offerta
- ▲ L'architettura del sistema sanitario italiano
- ▲ L'organizzazione del Servizio Sanitario: ruolo del Governo, del Ministero della Salute e della Conferenza delle Regioni
- ▲ La sanità come sistema: la valutazione della performance dei sistemi sanitari regionali e introduzione ai LEA
- ▲ La governance delle strutture sanitarie private

- ▲ I piani di rientro dal disavanzo sanitario
- ▲ Sanità pubblica e sanità privata: modelli gestionali a confronto

### Legislazione e diritto sanitario

- ▲ Le fonti e la storia del diritto sanitario
- ▲ Le ultime novità normative, l'incidenza sul funzionamento del Ssn e la riforma della Pubblica Amministrazione
- ▲ La manovra finanziaria 2019

### FOCUS

*L'impatto del nuovo regolamento sulla Privacy sulla gestione dell'azienda sanitaria*

- ▲ I principi del trattamento
- ▲ I soggetti, la violazione e il sistema sanzionatorio
- ▲ La sicurezza del trattamento: misure, valutazione di impatto, privacy by design e by default
- ▲ Data breach e violazione dei dati personali

## 2° MODULO IL SISTEMA SANITARIO: PLAYER DEL MERCATO E CAMBIAMENTI IN ATTO

- ▲ La riorganizzazione dell'assistenza territoriale
- ▲ Il finanziamento pubblico della Sanità
- ▲ Il concetto della "sanità integrativa" e la crescente importanza del "secondo pilastro"

- ▲ Le assicurazioni come nuovo player della salute
- ▲ La trasformazione dei modelli di cure: verso una strategia di Value based Healthcare

#### **Overview e comparazione con i sistemi sanitari internazionali**

- ▲ Il rapporto OCSE sulle disparità sanitarie e sulla spesa sanitaria
- ▲ I sistemi sanitari prevalenti a livello internazionale: un confronto
- ▲ La contrattualistica

### **3° MODULO DIGITAL TRANSFORMATION IN SANITÀ**

#### **La rivoluzione della tecnologia e del digitale in Sanità. Dal 2.0 al 4.0**

- ▲ L'integrazione di soluzioni digitali all'interno dei processi organizzativi
- ▲ Sistemi informativi sanitari e E-health: innovazione digitalizzazione
- ▲ Lo sviluppo di sistemi di Big Data e Analytics e Business Intelligence
- ▲ Sanità digitale: implementazione del fascicolo sanitario elettronico (Fse), telemedicina, mobile health, le app, gli smartphone usati per la cura
- ▲ La rivoluzione del CRM in Sanità: come intercettare e fidelizzare il paziente

#### **Case Study: Tecnologie e digitalizzazione in ospedale. Esperienze a confronto**

### **4° MODULO LA DOMANDA IN SANITÀ: DAI MODELLI DI ASSISTENZA DEL SSN ALLA SANITÀ INTEGRATIVA**

#### **I trend che influenzano la domanda**

- ▲ I nuovi modelli assicurativi
- ▲ L'invecchiamento della popolazione e la prevenzione
- ▲ Nuovi modelli di cura e nuovi servizi: dalla salute al benessere. Il ruolo della medicina predittiva

### **5° MODULO L'OFFERTA: GESTIRE I PLAYER DELLA SALUTE**

#### **1) IL PAZIENTE AL CENTRO DEI NUOVI MODELLI GESTIONALI**

##### **Value based medicine ed e-health: i nuovi modelli gestionali in sanità**

- ▲ La Riforma sanitaria: i nuovi modelli di Assistenza sanitaria sul territorio
- ▲ L'evoluzione delle cure primarie con il fenomeno dell'Associazione Medico
- ▲ L'evoluzione delle cure secondarie con il legame Ospedale-Territorio e il coinvolgimento del paziente
- ▲ Patient Support Program: una leva strategica per portare il paziente al centro della catena del valore dell'azienda farmaceutica e Biotech
- ▲ Value based medicine: la nuova gestione del processo di cura
  - lo sviluppo di possibili partnership tra pubblico e privato
  - verso un approccio multidisciplinare alle cure: paziente al centro e impatti

- sull'organizzazione e sui processi
- Monitoraggio: l'importanza della misurazione degli outcome come strategia per il miglioramento
- la continuità assistenziale, l'integrazione di dati per il miglioramento delle prestazioni al paziente

#### **Business Case: design e lancio di un nuovo Patient Support Program**

- ▲ Il Retail sanitario: management, gestione e organizzazione aziendale
- ▲ Strategie di posizionamento Retail degli ospedali in Italia oggi

#### **2) L'OSPEDALE: MANAGEMENT E GESTIONE DELL'AZIENDA SANITARIA**

##### **Organizzazione e processi aziendali**

- ▲ Principi e modelli di organizzazione in sanità (sia nel Pubblico che nel Privato)
- ▲ L'organizzazione dei processi: mappatura ed analisi
- ▲ Funzioni di staff e line, modello dipartimentale
- ▲ Dirigenza sanitaria e legislazione: i livelli di governance in sanità
- ▲ Funzioni, ruoli e responsabilità
- ▲ L'approccio alla Qualità e alla Sicurezza

##### **Gestione finanziaria e amministrativa: le informazioni economiche a supporto delle decisioni aziendali**

- ▲ Il bilancio delle organizzazioni sanitarie: peculiarità e specificità

- ▲ Il budget
- ▲ Il controllo di gestione in sanità: la prospettiva nazionale, regionale e aziendale
- ▲ Strumenti e tecniche di verifica dei risultati

**Integrazione delle lezioni frontali in aula, il modulo prevede i seguenti corsi on line:**

- L'analisi di bilancio e il'interpretazioni dei dati
- Guida operativa al controllo di gestione
- Il controllo dei costi e il miglioramento delle performance
- Il business plan e il lancio di nuovi progetti

**FOCUS**

*Il business plan di un'azienda sanitaria*

**La gestione delle risorse umane**

- ▲ Il coordinamento delle diverse funzioni, la gestione dei team, la gestione del potere e del conflitto, il ruolo della cultura organizzativa, la gestione delle carriere e la valutazione delle prestazioni: analisi di modelli diversi in strutture pubbliche e private del settore

**La gestione degli acquisti e degli appalti in sanità, nel settore pubblico e privato**

- ▲ La centralità della funzione acquisti
- ▲ I criteri di aggiudicazione degli appalti e la scelta dei fornitori
- ▲ La gestione efficiente della supply chain
- ▲ Il lean management in sanità: la mappatura dei processi in un'organizzazione sanitaria

**I partecipanti frequenteranno, in modalità on line i seguenti corsi on line:**

- Analisi e strategie di marketing
- Guida agli strumenti e ai nuovi modelli di marketing

- Come cambiano le leve del marketing
- Comunicazione integrata d'impresa
- Costruire il budget e il conto economico di marketing
- Definire il posizionamento e il piano di marketing
- Capire la rivoluzione digitale

**Il marketing e la comunicazione 4.0 nelle strutture sanitarie**

- ▲ Le peculiarità del marketing sanitario: il cliente-paziente al centro della politica del servizio offerto, le scelte di pricing, distribuzione, promozione e pubblicità
- ▲ La comunicazione della salute: scenario, player e dinamiche
- ▲ La comunicazione verso i clienti-pazienti: le nuove opportunità offerte dai media digitali
- ▲ La comunicazione di crisi e la gestione delle malpractice
- ▲ "Virtual Health": l'utilizzo delle tecnologie digitali in sanità

**La Clinical Governance e il risk management**

- ▲ La Clinical Governance e la gestione del rischio clinico per pazienti e operatori Le politiche della qualità
- ▲ Il Risk Management e le responsabilità del management e degli operatori sanitari
- ▲ La Responsabilità professionale
- ▲ La gestione della malpractice
- ▲ Aspetti assicurativi del rischio clinico

**Project Work: L'organizzazione dell'Ospedale**

**Focus**

**La qualità e la sostenibilità delle cure attraverso l'appropriatezza clinica ed organizzativa : il modello Breast Unit.**

**3) SANITÀ E RETAIL. CENTRI DIAGNOSTICI, CLINICHE, RSA E NUOVI MODELLI SUL TERRITORIO**

**4) L'AZIENDA FARMACEUTICA**

**Modelli di business e processi organizzativi nelle aziende farmaceutiche**

- ▲ L'industria farmaceutica e il suo indotto: scenario, regolamentazione del mercato e segmentazione regionale
- ▲ Le diverse tipologie di prodotti farmaceutici: etici vs SOP, branded vs "generici" e biosimilari; omeopatici, nutraceutica e dermocosmesi.
- ▲ Le dinamiche chiave dell'industry e le sfide per l'accesso al mercato dei nuovi farmaci
- ▲ Le valutazioni farmaco-economiche – i modelli di riferimento e le evoluzioni internazionali (BIM-budget impact model, CEA- cost effectiveness Models, evoluzioni verso la rete europea EUNEHTA , il nuovo algoritmo italiano dell'innovazione)
- ▲ La gestione del prodotto lungo il ciclo di vita – dal piano di lancio al piano di prodotto
- ▲ Sostenere il valore del prodotto – iniziative evolute di collaborazione con il Sistema Sanitario e nuove forme di promozione digitale
- ▲ Prodotti, canali e modelli di Go to Market: dal Direct to consumer al Science Driven
- ▲ I processi organizzativi e la catena del valore: dalla produzione, agli approvvigionamenti, alla logistica distributiva
- ▲ Ruoli e attività delle principali funzioni: R&D, Business Development & Licensing, Regulatory Affairs, Global Marketing, Manufacturing, Marketing operativo & Sales, Medical Affairs

**Focus: Dermocosmetica e nutraceutica in farmacia**

### Il market access

- ▲ L'accesso al mercato e il dialogo con gli interlocutori locali non clinici: il market access come risposta al problema della regionalizzazione e della scadenza dei brevetti

### Il marketing e la comunicazione farmaceutica

- ▲ Le peculiarità del marketing farmaceutico: segmentazione e targeting, ciclo di vita del prodotto, marketing mix
- ▲ Marketing strategico e Marketing operativo : l'approccio integrato medico-farmacista
- ▲ L'utilizzo delle ricerche di mercato in ambito farmaceutico
- ▲ Il piano di marketing tradizionale e digitale
- ▲ Il ruolo della comunicazione scientifica
- ▲ Social media e multicanalità: il ruolo del digitale nelle strategie di marketing e comunicazione

### Le strategie commerciali e la distribuzione: cenni di retail e visual merchandising in farmacia

#### *Project work: il lancio di un nuovo prodotto nel mercato farmaceutico*

### Gli Affari regolatori, la Direzione medica e la qualità

- ▲ Sviluppo di un farmaco e dossier registrativo
- ▲ Procedure di Autorizzazione all'Immissione in Commercio (AIC)
- ▲ Il ruolo del Medical affairs e le sinergie con le altre funzioni aziendali

### 5) STRUTTURA E STRATEGIE DELLE INDUSTRIE BIOMEDICALI E BIOTECH

- ▲ Regolamentazione e politiche industriali nel mondo e in Italia
- ▲ Le tipologie di imprese biomedicali e biotech in Italia
- ▲ Le macro aree del biomedicale: diagnostica, terapia e riabilitazione, materiali di consumo, attrezzature e arredo tecnico, servizi
- ▲ Il ruolo del Codice Etico

### Innovazione e nuove tecnologie

- ▲ Il ruolo della ricerca e le prospettive: nuovi campi di applicazione
- ▲ Gli investimenti nel settore biomedicale e biotecnologico
- ▲ Incentivi e finanziamenti
- ▲ L'impatto economico dell'innovazione sulla spesa pubblica
- ▲ La valutazione dell'innovazione: l'Health Technology Assessment (HTA) e il Business Impact (B.I.)

#### *Project Work: strategie di innovazione nel settore biomedicale*

### 6) LA FARMACIA

- ▲ Il cambiamento in atto della farmacia
- ▲ La nuova governance e il Ddl concorrenza
- ▲ Le società di capitali nella proprietà
- ▲ Il ruolo della farmacia nel sistema sanitario nazionale
- ▲ La nuova farmacia: dalla vendita del farmaco al centro di servizi e di benessere
- ▲ I servizi a valore aggiunto

### 7) LE CATENE DEL MERCATO ODONTOIATRICO



## I LABORATORI E I PROJECT WORK CON LE AZIENDE

### LE PROFESSIONI DEL SETTORE HEALTH CARE - SESSIONE DI ORIENTAMENTO ALLA CARRIERA

In collaborazione con:



Incontro con la divisione LiFe Sciences di Experis con l'obiettivo di orientare i partecipanti nella fase di placement. Verranno approfondite le seguenti tematiche:

- ▲ L'evoluzione del mercato del lavoro nei settori farmaceutico e dei medical devices
- ▲ I profili professionali, con focus sulle professioni emergenti
- ▲ Percorsi di carriera

Il percorso include sessioni con lo scopo di preparare i partecipanti alla ricerca mirata di lavoro e ad affrontare in maniera efficace la selezione: Preparazione del CV e strumenti di ricerca di lavoro Preparazione al colloquio individuale Assessment: una prova pratica

### FOCUS: IL PERSONAL BRANDING CON LINKEDIN E LA SELF REPUTATION ON-LINE

#### LABORATORIO MANAGERIALE

Giornate finalizzate a **rafforzare e sviluppare le competenze manageriali** oggi fondamentali, accanto alle competenze tecniche, per operare con successo all'interno delle organizzazioni: capacità di problem solving e di lavorare in team, abilità nel parlare in pubblico e gestione della leadership.

### STATISTICA PER L'IMPRESA DELLA SALUTE - LETTURA E INTERPRETAZIONE DELLE ANALISI E RICERCHE DI SETTORE

Un percorso articolato per fornire gli strumenti di lettura e analisi dei dati, offrendo esempi e applicazioni nell'azienda sanitaria e nell'azienda farmaceutica.

Focus:

- > fonti e geografie per il Sistema Salute
- > tecniche di analisi dei dati
- > previsioni e scenari
- > costruzione di Key Performance Indicator

### Sessioni online di valutazione delle soft skills in collaborazione con Manpower

Gli studenti accederanno alla piattaforma POWER YOU DIGITAL per perfezionare otto Soft Skills strategiche per incrementare l'employability

### BUSINESS GAME - SIMULAZIONE DI GESTIONE DI UN'AZIENDA FARMACEUTICA E SESSIONE DI VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE MANAGERIALE

a cura di **Simuljos**

Con l'utilizzo del Business Game World of Management i partecipanti simulano la gestione aziendale:

- > analisi del mercato e del target
- > variabili economico-finanziarie
- > capacità produttiva
- > costruzione del budget

La competizione e il tempo sono variabili chiave. Il team working e il time to market diventano essenziali per il successo.

### I PROJECT WORK IN COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE

Il project work permette ai partecipanti di confrontarsi in modo diretto con i manager di importanti realtà aziendali, in tre momenti principali:

- **Briefing con il management** dell'azienda che verrà in aula a presentare la propria realtà ed i valori su cui impostare il progetto.
- I partecipanti divisi in gruppo dovranno **elaborare un progetto**, con il supporto di un Esperto del Sole 24 ORE, simulando le attività e relazioni che si creano all'interno di un'azienda.
- La fase conclusiva sarà la **presentazione**, da parte dei gruppi, del progetto di fronte ad una commissione composta da esponenti dell'Azienda promotrice del progetto e dai coordinatori scientifici.

Tra le aziende coinvolte gli anni precedenti si segnalano: AstraZeneca, Pfizer, Philips, Pierre Fabre, Pegaso, Primo Centri dentistici, IEO, Recordati, Gruppo San Donato, Thatmorning.

#### LABORATORIO DI INFORMATICA

Un corso di Excel per l'analisi dei dati aziendali e di Power Point per la realizzazione di efficaci presentazioni aziendali.

#### BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di Inglese (40 ore) tenuto da docenti di madrelingua organizzato dividendo l'aula in gruppi in funzione del livello di conoscenza. Una specifica sessione sarà dedicata alla terminologia medica e del settore health care.

## LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

### ORIENTAMENTO

Nel corso dei mesi d'aula e attraverso colloqui individuali con lo staff, ciascun partecipante viene supportato nell'individuazione delle proprie capacità e opportunità di carriera. L'attività di orientamento serve infatti anche a supportare i partecipanti nell'affrontare con maturità e consapevolezza i colloqui di placement. A tal fine sono previsti specifici momenti di **simulazione di colloqui di lavoro** con il supporto dei docenti della Scuola.

### TRAINING ON THE JOB

Lo stage è un importante valore aggiunto del Master in quanto permette di passare alla complessità del mondo del lavoro con solidi strumenti professionali. Rappresenta quindi non solo un'importante opportunità di continuare la propria formazione con una significativa esperienza di training-on-the-job, ma anche un **accesso privilegiato al mondo del lavoro** grazie al network di contatti di primario livello del Sole 24 ORE.

La Business School pone, infatti, da sempre particolare attenzione alle relazioni con le più importanti aziende e società italiane e internazionali. Lo stage si conclude con una relazione tecnica sul lavoro svolto presentata dal partecipante nella **Cerimonia di Consegna dei Diplomi**.

### ALCUNE STRUTTURE CHE HANNO OSPITATO IN STAGE E INSERITO AL PROPRIO INTERNO I PARTECIPANTI ALLE PASSATE EDIZIONI DEL MASTER

- > Alès Groupe
- > Alexion Pharma
- > Allergan
- > Amgen
- > Amtrust Europe Limited
- > Angelini
- > AON
- > Astrazeneca
- > AXA France
- > Azienda ospedaliera San Camillo Forlanini
- > Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari
- > Bayer
- > Biogen
- > Biotronik
- > Bip
- > Boehringer Ingelheim
- > Bormioli Rocco
- > Boston Scientific
- > Business Integration Partners
- > Caregiving
- > Chiesi farmaceutici
- > Deloitte
- > Dipharma
- > Dompè
- > DS Medica
- > Fondazione San Raffaele del Monte Tabor
- > Galderma
- > Havas PR
- > IEO
- > IQVIA
- > IRCC Candiolo
- > Ismett
- > Istituto Auxologico Italiano
- > Istituto Clinico Humanitas
- > Istituto Clinico Mater Domini
- > Istituto Clinico Sant'Ambrogio
- > Istituto Ortopedico Rizzoli
- > Italfarmaco
- > Johnson & Johnson Medical
- > Kpmg
- > Marsh
- > Medtronic
- > Nestlè
- > Novartis
- > Oregon Scientific
- > Ospedale Niguarda Ca' Granda
- > Philips
- > Pierre Fabre Italia
- > Pio Albergo Trivulzio
- > PKE
- > Policlinico Agostino Gemelli
- > Policlinico San Donato
- > PricewaterhouseCoopers
- > Recordati
- > Roche
- > Sanofi
- > Siemens
- > Sorin Group
- > St Jude Medical
- > Stethos
- > Teva
- > 3M
- > Willis

## FACULTY

### COMITATO SCIENTIFICO

**Alberto De Negri**

Partner  
KPMG

**Andrea Fortuna**

Partner  
Consulting Healthcare  
Pwc Advisory

**Barbara Gobbi**

Sanità 24 - Il Sole 24 ORE

**Rosanna Magnano**

Sanità 24 - Il Sole 24 ORE

**Paolo Mariani**

Docente di Statistica Economica  
Università degli Studi Milano Bicocca

### COORDINATORE SCIENTIFICO

**Paolo Verdicchio**

Business Advisor

### DOCENTI E TESTIMONIAL

**Claudio Achilli**

Consulente  
People & Performance  
Istituto Clinico Humanitas

**Luca Achilli**

Dirigente presso il Ministero della  
Salute -  
Direzione Generale della  
Programmazione Sanitaria  
Responsabile delle attività di Studio e  
Consulenza,  
Staff del Direttore Generale

**Roberto Agosti**

Direttore SC Risk Management  
Responsabile Anticorruzione e  
Trasparenza Direzione Generale AO  
Desio e Vimercate

**Maurizio Arena**

Avvocato  
Studio Legale Arena

**Gabriele Arcidiacono**

Professore associato  
Università degli Studi  
"G. Marconi" – Roma  
Esperto internazionale  
di "Lean Six Sigma"

**Mattia Battistini**

Program Manager  
HNP

**Gianni Belletti**

Chief Operating Officer  
HNP

**Valerio Branchi**

Chief Operations Manager and Clinic  
Director Clinica Villa Salaria srl  
Università degli Studi della Tuscia

**Raffaele Cerbini**

Medical Consultant

**Elena Cimino**

Marketing Lead.  
Pfizer

**Laura Farella**

Responsabile Ufficio Organizzazione,  
Qualità e Responsabilità  
Amministrativa;  
Responsabile Ufficio Gestione e  
Sviluppo Risorse Umane  
Ospedale S. Giovanni Calibita  
FATEBENEFRAPELLI

**Andrea Fortuna**

Partner Consulting  
PWC Advisory

**Patrizia Frittelli**

Responsabile Breast Unit  
Ospedale San Giovanni Calibita  
Fatebenefratelli

**Tiziana Frittelli**

Direttore Generale  
Policlinico Tor Vergata

**Jacopo Koch**

Business Innovation Development  
Manager  
HNP

**Dario Gaeta**

Direttore Amministrativo  
Ospedale San Giovanni Calibita –  
Fatebenefratelli

**Gianluca Gala**

E2E Strategic Unit Executive Director  
MSD Italia

**Vincenzo Giannattasio Dell'Isola**

Director Southern Europe HS&P  
Boston Scientific

**Laura Iavarone**

Recruiting Team manager  
Pharma & Chemical  
Manopower Professional

**Lorenzo Leogrande**

Direzione Sanitaria  
Policlinico A. Gemelli  
Unità di valutazione delle tecnologie e  
ingegneria clinica

**Marco Longo**

Direttore generale  
Gruppo Garofalo

**Francesca Marano**

Senior Manager Consulting – Healthcare  
Pwc Advisory

**Fabrizio Mastrilli**

Direttore Sanitario Istituto Europeo di  
Oncologia

**Mario Mazzoli**

Digital Program Manager  
I.R.C.C.S. Ospedale Pediatrico Bambino  
Gesù

**Valeria Messina**

Director  
Consulting – Healthcare  
Pwc Advisory

**Caterina Miscia**

Direttore Generale  
FASI

**Andrea Oglietti**

Senior Manager  
Simulsoft

**Giorgio Ortolani**

Partner  
A.T. Kearney Italia Inc.

**Maurizio Ostuni**

Director  
Consulting Healthcare  
Pwc Advisory

**Lorenzo Maria Paoli**

Director Divisione Pharma  
Strategic Management Partners

**Emanuele Patrini**

Head of Risk Management  
AMTrust

**Antonietta Pazardjiklian**

Corporate Regulatory Affairs Director  
Alfa Wasserman

**Fiammetta Pillozzi**

Ricercatrice in Sociologia dei processi  
culturali e comunicativi  
UNIDA - Università Internazionale  
Dante Alighieri di Reggio Calabria

**Ilaria Piva**

Multichannel communication manager  
Caregiving

**Annalisa Presicce**

Senior Manager  
Consulting – Healthcare  
Pwc Advisory

**Alessandro Pucci**

Direttore Contabilità e Finanza  
ISMETT Palermo

**Marco Roccabianca**

Strategic Business Development  
Consultant  
Founder Diverthink.com

**Manlio Salamone**

Marketing Lead Immunology  
Sanofi Genzyme

**Silvia Stefanelli**

Avvocato  
Stefanelli & Stefanelli Studio Legale

**Gianluca Strata**

Direttore Generale  
Apoteca Natura S.p.A.

**Lorenzo Terranova**

Direttore Rapporti Istituzionali  
Assobiomedica

**Giuseppe Torre**

Direttore Associato  
GG Associated

**Giuseppe Turchetti**

Professore di Economia  
e Gestione delle Imprese  
Scuola superiore Sant'Anna Pisa

**Luigi Zampetti**

Digital Product Manager  
Consulente Privacy ICT e Marketing  
Business Set Up

**IL CONTRIBUTO DEI DIPLOMATI  
AL MASTER****Andrea Arenga**

Oncology Data Analyst  
IQVIA

**Ruggero Calcatelli**

Associate Brand Manager Respiratory  
AstraZeneca

**Alessio Carone**

Controllo di gestione  
Fondazione Salvatore Maugeri

**Anna Creatore**

Analyst - Health Economics & Market  
Access  
Boston Scientific

**Federica D'Agostino**

Clinical Application Specialist  
Philips IGT-Devices

**Nicolò Di Mizio**

Jr. Project Manager Oncology  
AstraZeneca

**Ottavio Gallo**

Senior Associate  
Consulting Healthcare  
Pwc Advisory

**Danilo Minelli**

Fondatore  
ThatMorning

**Mariantonietta Naclerio**

Health economics manager  
Novartis

**Alessandro Piersanti**

Grant Office - Segreteria Scientifica  
Istituto Auxologico Italiano

**Federico Puviani**

Business Marketing Analyst & Program  
Analyst  
Caregiving Italia

## DICONO DI NOI

### Le testimonianze di alcuni partecipanti alle precedenti edizioni del Master

La partecipazione al Master è stata sicuramente un'esperienza stimolante oltre che un'occasione di arricchimento delle mie conoscenze professionali. Le testimonianze dirette dei professionisti del settore sanità e l'applicazione concreta degli insegnamenti ricevuti mi hanno fornito un utile strumento di analisi delle problematiche riguardanti una materia tanto complessa quanto dinamica. L'esperienza che ne è seguita, oltre che costituire un valido percorso di consolidamento delle competenze acquisite, si è dimostrata essere una grande opportunità per il mio inserimento nel mondo del lavoro.

**Carlotta Spignoli**

*Partecipante alla 1ª edizione  
Istituto Ortopedico Rizzoli Bologna*

Ho partecipato alla quarta edizione del Master perché dopo la laurea avevo voglia di interfacciarmi quanto prima con il mondo del lavoro e capire come la mia laurea in ingegneria biomedica potesse essere sfruttata al meglio; a tre anni da quella decisione mi ritrovo ad avere già una preziosa esperienza di lavoro maturata anche a livello internazionale. In primis sono stato scelto da AstraZeneca per uno stage nel marketing respiratorio, per poi essere assunto nell'area comunicazione della stessa azienda; oggi sono Key Account Manager per l'area medical device presso l'azienda tedesca Merz Pharma. Penso che i punti di forza del Master siano soprattutto due:

- Docenti provenienti dal mondo aziendale che trasferiscono un prezioso bagaglio di conoscenze ed esperienze dirette;

- Bagaglio di nozioni base che si riveleranno fondamentali – permettendo di fare la differenza – nel successivo inserimento in azienda. Se credete che il mondo della sanità sia ciò che fa per voi, questo master vi aiuterà a capire cosa voi potete fare per questo settore, mettendovi nelle condizioni di farlo sin da subito.

**Daniele Pili**

*Partecipante alla 4ª edizione  
Product Manager – Lundbeck*

La partecipazione alla seconda edizione del Master è stata dettata dalla voglia di investire su me stesso e sul mio futuro. Il master è un'opportunità che deve essere utilizzata con consapevolezza così da poterla sfruttare al meglio. Il contatto diretto con professionisti del settore sanitario e il taglio pratico della didattica rendono questa esperienza il giusto ponte tra università e lavoro, due realtà che seppur teoricamente contigue, non sembrano interfacciarsi sempre al meglio. Seppur il mondo della sanità sia parte della nostra vita quotidiana, non sempre sono chiari i rapporti che intercorrono tra le varie parti che lo costituiscono: il master fornisce i giusti strumenti per riuscire a comprendere ed analizzare la complessa realtà presentata da questo mondo.

**Simone Minozzo**

*Partecipante alla 2ª edizione  
Clinical Research Specialist – Medtronic  
Bakken Research Center B.V.*

A distanza di due anni ormai, mi rendo conto che frequentare il Master i è stata una scelta cruciale per la mia carriera e soprattutto per il mio sviluppo personale. Per sei mesi ho avuto la possibilità di interfacciarmi costantemente con professionisti del settore sanitario e farmaceutico che mi hanno permesso di avere una chiara visione di quanto possa essere complesso e intricato gestire le numerose problematiche e sfide legate a questa realtà. Per quanto mi riguarda, il valore aggiunto consiste nel poter svolgere diversi project work, sotto la guida di manager e referenti provenienti dalle più importanti aziende italiane, dove è possibile imparare a sviluppare il team-working e comprendere l'importanza del lavoro cross-funzionale. La cosa più importante che ho imparato da questo master è che bisogna sempre essere pronti a fronteggiare le diversità! Nel mondo sanitario e farmaceutico le dinamiche economiche e sociali dietro i bisogni del paziente sono in costante mutazione: diversi scenari che collidono fra di loro e che possono essere compresi e analizzati solo se si è in grado di recepire il cambiamento con spirito proattivo in chiave di crescita, sia personale che professionale.

**Andrea Arenga**

*Partecipante alla 6ª edizione  
Analyst, CES, Oncology – IQVIA*

## INFORMAZIONI

### CANDIDATI

- ▲ Giovani laureati e laureandi in tutte le discipline, preferibilmente in facoltà tecnico scientifiche: medicina, biologia, psicologia, statistica, farmacia e chimica farmaceutica, ingegneria, biotecnologie, scienze infermieristiche e tecnologie sanitarie
- ▲ Giovani laureati in facoltà giuridico economiche: economia, giurisprudenza, scienze politiche, ingegneria gestionale
- ▲ Giovani già inseriti nel settore sanitario con età inferiore ai 30 anni.

### DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di 11 mesi (90 giornate di aula e 10 di formazione on line, 6 mesi di stage) con inizio il 17 giugno 2019.

Orari delle lezioni:

- ▲ dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15;
- ▲ il venerdì dalle 9.15 alle 13.15.

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

### SEDE DEL MASTER

24ORE Business School 23 b/c  
00185 Roma  
Tel. 02 (06) 3022.3567/3811  
Fax 02 (06) 3022.4462/2059  
business.school@ilsole24ore.com

bs.ilsole24ore.com

### COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico del Master è affidato alla Dott.ssa Paola Soave  
Tel. 06. 3022. 3958  
paola.soave@ilsole24ore.com

### MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le **competenze tecniche** acquisite durante gli studi, le **attitudini individuali** e la **motivazione** dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando dei seguenti documenti:

- ▲ curriculum vitae
- ▲ certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomati, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- ▲ risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- ▲ titolo di studio e votazione
- ▲ conoscenza delle lingue straniere
- ▲ eventuale esperienza di lavoro

Il termine per chi intende candidarsi all'ottenimento della borsa di studio è il **16 maggio 2019**.

*Si terrà conto della data di invio della domanda di ammissione per la convocazione alle diverse sessioni di selezione.*

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito:  
**bs.ilsole24ore.com**

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 11.900 + IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È **rateizzabile** in tre soluzioni:

- ▲ la prima quota entro il 29 maggio 2019
- ▲ la seconda entro il 23 luglio 2019
- ▲ la terza entro il 24 settembre 2019

## BORSE DI STUDIO

Importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per concorrere alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **16 maggio 2019**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- ▲ esito delle selezioni
- ▲ votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- ▲ conoscenza fluente della lingua inglese
- ▲ eventuale esperienza professionale
- ▲ situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune **Regioni o enti territoriali** bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari.

24ORE Business School è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio. Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

## FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.

 **BANCA SELLA**

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

- ▲ **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA0175** da effettuarsi a favore di Business School24 S.p.A.  
*Coordinate bancarie:*  
Banca Intesa Sanpaolo  
Filiale di Via Quarenghi  
20100 – Milano  
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

---

# ACCELERA IL TUO PERCORSO DI CARRIERA ENTRA IN AZIENDA CON LE COMPETENZE 4.0

---



**Customer Service** Tel. +39 02.3022.3567/3811 – 06.3022.7632/6379 – [business.school@ilsole24ore.com](mailto:business.school@ilsole24ore.com)

Follow us



**Business School24 S.p.A.**

Milano – via Monte Rosa, 91 | Milano – via Tortona 56 – Mudec Academy | Roma – piazza dell'Indipendenza, 23 b/c | *Organization with certified quality system according to ISO 9001:2008*