

Modulo d'iscrizione

Seminario n. 17 03 910
21 Marzo 2017 – Milano

Iscrizione

Fax: 02 95794435 - Web: www.temasis.it
Email: temas-forum@quintilesims.com

NOMINATIVO

QUALIFICA

SOCIETÀ

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

TEL.

FAX

EMAIL

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA)

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

Desidero ricevere la fattura SOLO via mail ai sensi del R.M. n. 107 del 04/07/01 - (trasmissione fatture).

EMAIL

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di codesta società sia da partners commerciali. Per questa specifica opzione è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future.

SÌ NO
DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Unipersonale Cassina Plaza Edificio F, scala 2 Via Roma, 108 20060 - Cassina De' Pecchi (MI).

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante

€ 900,00 + IVA

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

> Condizioni particolari di sconto

10% per due o più partecipanti della stessa azienda

Quota riservata a studenti, dottorandi e personale della Pubblica Amministrazione € 450,00 + iva.

Gli sconti non sono cumulabili.

> Modalità di iscrizione

La partecipazione è a numero limitato.

L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo via fax al numero 02 95794435 o via E-mail all'indirizzo: temas-forum@quintilesims.com. E' possibile iscriversi anche attraverso il nostro sito www.temasis.it.

L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

> Modalità di pagamento

La quota deve essere versata entro 10 giorni lavorativi dall'invio del modulo di iscrizione e comunque prima della data del corso tramite bonifico bancario presso B.N.L. Piazza S. Fedele 3 - 20121 Milano IBAN IT 18 D 01005 01600 00000005707 intestato a Temas S.r.l. (P. IVA 12027810154) indicando il numero del seminario e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

> Modalità di disdetta

E' possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. E' comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso

Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas-Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 95794342
Email: eliana.formicola@quintilesims.com
Web: www.temasis.it



Seminario intensivo

Temas
A Quintiles Company



Social Media e Mobile Apps nel settore Salute

Handle carefully!

Argomenti

- > Nuovi canali di comunicazione: realtà e conseguenze di una trasformazione
- > Diritto della comunicazione: problemi e strategie per le aziende farmaceutiche
- > Comunicare la Salute tramite i Social Media: opportunità, condizioni e limiti
- > Mobile Medical App, siti web e protezione dei dati
- > Social Media e Farmacovigilanza

Relatori

Avv. Prof. Cesare Galli
Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
Studio IP Law Galli, Milano

Dr.ssa Valentina Mancini
Manager Pharmacovigilance
Southern Europe
Baxter S.p.A.

Ing. Alberto Catelani
Technology Marketing Manager
QuintilesIMS

Avv. Sonia Selletti
Studio Legale Astolfi e Associati - Milano

Avv. Silvia Stefanelli
Studio Legale Stefanelli - Bologna

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge agli operatori dell'industria farmaceutica e di quella biomedicale provenienti principalmente dai seguenti dipartimenti:

- Marketing / Product Management
- Comunicazione
- Pubbliche Relazioni
- Medico-Scientifico
- Affari Regolatori
- Farmacovigilanza
- Legale
- Proprietà Intellettuale
- Business Development
- E-Business

Obiettivo del seminario

Il mondo digitale è prepotentemente entrato a far parte anche del settore Salute, con la comunicazione con medici e pazienti, con le strategie di marketing aziendali (portali, sponsorizzazione di pagine web etc.), con le app sanitarie più disparate...

Districarsi in un web - per definizione poco controllabile - che talvolta diviene luogo di diffusione di informazioni non veritiere o di segnalazione di reazioni avverse, è impresa ardua. D'altro canto, sarebbe un peccato, nonchè anacronistico, non cogliere le opportunità che i nuovi media offrono come leva di marketing, lasciandosi così soltanto sfiorare da una delle più grandi rivoluzioni della storia contemporanea. E' però fondamentale che tali opportunità vengano colte nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa vigente così come, ad esempio, è essenziale che le Aziende Farmaceutiche e Biomedicali rispettino precise barriere legali in ambito informazione medico-scientifica.

Il nostro seminario intende fornire una panoramica sulle opportunità e i rischi nell'utilizzo del Social Media Marketing, con il prezioso supporto di esperti del settore. Verranno forniti suggerimenti su come sfruttare al meglio i punti di forza forniti dai nuovi canali di comunicazione digitali nel rispetto dei confini che la normativa vigente propone.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Forum competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

9.30

Nuovi canali di comunicazione: realtà e conseguenze di una trasformazione

- > L'impatto del digitale nel Pharma
 - > Canali e messaggi
 - > Lo stato dell'arte in Italia
 - > Cosa ci aspetta e come arrivare preparati
- Ing. Alberto Catelani*

10.15

Diritto della comunicazione e Social Media: problemi e strategie per le aziende farmaceutiche

- > Passaggio al web 3.0: le problematiche insorte per le aziende farmaceutiche alla luce degli ultimi sviluppi della legislazione
- Possibile diffusione incontrollata di informazioni errate o screditanti sul web
- Possibile utilizzo di immagini o materiali iconografici aziendali con intento lesivo da parte di terzi
- > Come difendersi dalla violazione dei diritti di proprietà industriale?
- > Casistica e criticità

Avv. Prof. Cesare Galli

11.30 *Coffee break*

12.00

Comunicare la Salute tramite i Social Media: opportunità, condizioni e limiti

- > Le restrizioni poste dalla normativa farmaceutica
- > Piattaforme internet: la comunicazione a medici, pazienti e gruppi di pazienti come target
- > Utilizzo di proprio portale: quali implicazioni?
- > Ruoli e responsabilità dell'azienda farmaceutica:
- come proprietaria/moderatrice/ sponsor delle pagine web

- nei rapporti con terze parti (es. blogger)
 - nei casi di sponsorizzazione
 - in chat e forum
 - > Casi a confronto
- Avv. Sonia Selletti*

13.15 *Discussione*

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

Mobile Medical App, siti web e protezione dei dati

- > Quando una App/ un sito web è un Dispositivo Medico?
- Criteri e criticità nella qualificazione delle App
- Scelte ed esempi di classificazione
- > Protezione, scambio e trasmissione dei dati: regole di base e trattamento di dati sensibili
- > Riparto di responsabilità tra sviluppatore, committente, sponsor e utilizzatore
- Cosa succede in caso di crash dei dati?

Avv. Silvia Stefanelli

15.45

Social Media e Farmacovigilanza

- > Opportunità e nuove prospettive per la FV con i Social Media
 - > Monitoraggio delle reazioni avverse sul web e procedure per la segnalazione
 - Utilizzo delle piattaforme digitali nella segnalazione e comunicazione delle reazioni avverse
 - Esempi di best practice delle Aziende e delle Autorità Regolatorie
 - > L'importanza dei social media nella gestione dei segnali di FV
- Dr.ssa Valentina Mancini*

16.45 *Discussione conclusiva*

17.00 *Chiusura del seminario e farewell coffee*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.